

IL MARKETING NEL PROCESSO PROGETTUALE DELL'INDUSTRIAL DESIGN

DATA

Da definire

ORARIO

9.00-12.00

DURATA

3 ore

CFP

In attesa di risposta dal CNAPPC

ARGOMENTI

- Studio del mercato, del target e input di progetto
- Marketing di prodotto
- Positioning
- Storytelling e fascinazione
- Definizione degli obiettivi
- Feedback
- Case histories

DOCENTE

Arch. Azzurra Bimbi



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

 **FLA**
Eventi